

MANUALE SULL'IMPATTO ROTARY

Impiegare strumenti di misurazione
nelle attività di service per dimostrare
i risultati conseguiti

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione	2
Perché è importante la misurazione	5
Creare un percorso verso il vostro obiettivo	13
Comprendere e scegliere gli indicatori	20
Raccogliere i dati necessari	26
Come usare i dati per raccontare storie	33
Misurare per mostrare il nostro impatto	37
Risorse	38

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

ISTRUZIONI PER L'UTILIZZO DEL MANUALE

Nel nostro impegno collettivo per fare una differenza nelle comunità, desideriamo evidenziare in modo più efficace i cambiamenti duraturi che i soci del Rotary realizzano nel mondo. Per misurare il nostro impatto, dobbiamo raccogliere le informazioni necessarie.

Questo manuale vi aiuterà a pianificare i metodi di misurazione per tutti i progetti di service che svolgerete, sia che siano finanziati dal vostro club, distretto o dalla Fondazione Rotary.

Troverete informazioni su diversi approcci alla misurazione, esempi concreti, metodi comprovati, e uno spazio per annotare le vostre idee o mettere in pratica

i concetti. Questo vi aiuterà a pianificare e misurare i vostri progetti, raccogliendo i dati più rilevanti.

I dati sono uno strumento potente per aiutarci a capire cosa funziona e cosa non va. Ci consentono inoltre di creare e condividere storie avvincenti sul Rotary, capaci di ispirare e motivare le persone ad agire. Dimostrare il nostro impatto attraverso i dati può creare nuove opportunità di partnership e finanziamento, attrarre nuovi soci e consolidare i rapporti con le comunità in cui operiamo.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

TERMINOLOGIA

Quando parliamo di misurazione dei progetti, utilizziamo alcuni termini per descrivere concetti specifici. Elenchiamo di seguito alcuni dei principali termini utilizzati:

Dati di base: I dati che raccogliete prima dell'inizio di un progetto, ad esempio durante la valutazione comunitaria. Man mano che raccogliete più dati, questi diventano un punto di riferimento utile per confrontare le informazioni e misurare i progressi verso gli obiettivi del progetto.

Dati finali: I dati che raccogliete alla fine di un progetto. Il confronto con i dati di base vi consente di descrivere i progressi o i cambiamenti che si sono verificati nel corso del progetto.

Impatto: I cambiamenti positivi e a lungo termine generati dalle nostre azioni. Questi sono miglioramenti misurabili che in caso contrario non si sarebbero verificati.

Indicatore: Un punto dati misurabile che fornisce evidenza di progresso e cambiamento in relazione a un risultato o obiettivo specifico del vostro progetto.

Input: Il finanziamento, il tempo, la formazione o altri materiali investiti in un progetto.

Outcome: Il processo di valutazione di indicatori specifici attraverso metodi standard.

Monitoraggio e valutazione: Il processo sistematico di raccolta e monitoraggio dei dati per valutare i progressi e i risultati del vostro progetto.

Outcome: Risultati intermedi delle nostre azioni, come cambiamenti di atteggiamento o comportamento nella popolazione di riferimento.

Output: I risultati immediati delle attività che hanno avuto luogo, come il numero di persone formate o l'ammontare di materiali consegnati.

Sostenibilità: La capacità di mantenere i risultati a livello locale e di soddisfare i continui bisogni della comunità.

Teoria del cambiamento: La spiegazione di modalità e circostanze nelle quali il progetto raggiungerà l'impatto previsto. Tra le altre cose, include una valutazione della situazione attuale e delle attività proposte, degli input e output, dei risultati, e dell'impatto.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

NOTA SUL TERMINE *IMPATTO*

Nel Rotary quando parliamo di misurazione del progetto, il termine *impatto* si riferisce nello specifico ai cambiamenti positivi e a lungo termine generati dalle nostre azioni. Questo cambiamento si inserisce perfettamente in un obiettivo più ampio di lungo termine. Ad esempio, numerosi progetti di salute globale rispecchiano gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Nel Rotary, molti progetti riflettono la dichiarazione sulla missione della Fondazione e le nostre aree d'intervento e relativi obiettivi. Gli obiettivi di ciascuna area d'intervento rispecchiano anche gli Obiettivi di Sviluppo delle Nazioni Unite.

L'obiettivo finale del vostro progetto è generare un impatto, che si realizza raggiungendo prima i risultati previsti. **In altre parole: I risultati rappresentano il percorso intrapreso dalle persone, mentre l'impatto simboleggia la meta finale.**

La misurazione dell'impatto è un processo articolato e prolungato nel tempo. Spesso non è possibile valutarlo nel corso di un progetto di service. Solitamente, i risultati pianificati vengono conseguiti grazie alle attività che

avete previsto nel progetto. Misurare lungo il percorso vi aiuta a capire cosa funziona, cosa no, e vi consente di adattare secondo necessità.

Per la nostra organizzazione, è essenziale capire e misurare l'impatto che abbiamo per assicurarci che le risorse siano allocate correttamente e per valutare l'efficacia delle nostre attività di progetto.

Esempi di impatto misurabile:

- Riduzione a lungo termine documentata dei tassi di morbilità e mortalità materna
- Riduzione quantificabile delle disparità di genere nell'istruzione
- Riduzione dell'incidenza delle malattie diarroiche
- Tasso ridotto di deforestazione
- Una percentuale maggiore di bacini idrici che superano un test di qualità dell'acqua

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

IN QUESTO CAPITOLO CI CONCENTREREMO SU:

- Perché è importante monitorare sistematicamente i propri progressi
- Chi si occupa del monitoraggio e della valutazione?
- Quando raccogliere le misurazioni

PERCHÉ È IMPORTANTE LA MISURAZIONE?

Raccogliere e utilizzare le misurazioni vi permette di seguire l'andamento del vostro progetto, apportare modifiche quando necessario e fornire prove del vostro successo. Più in dettaglio, questo:

- **Promuove la responsabilità** consentendovi di verificare se state facendo progressi verso i risultati del progetto. Vi consente di comunicare i vostri risultati con sicurezza o di riconoscere la necessità di apportare delle modifiche.
- **Incentiva il riconoscimento** offrendovi la possibilità di promuovere risultati credibili. Condividere questi risultati ispira altri soci del Rotary, potenziali partner e membri della comunità a sostenere progetti analoghi o altre iniziative del club.
- **Sviluppa conoscenze** nel club e in tutto il Rotary. Attraverso la raccolta e l'analisi dei dati, potete ottenere informazioni preziose su quali strategie si sono rivelate efficaci e quali meno, aiutando così il vostro club e altri club a raggiungere il successo in progetti simili.
- **Aumenta la sostenibilità**, perché valutate regolarmente l'efficacia delle attività di progetto. Questo può portare a prendere decisioni più accurate riguardo all'allocazione delle risorse e degli investimenti, favorendo così il successo a lungo termine.

Documentare e condividere i risultati comprovati dei progetti può aiutare il vostro club a:

- Ottenere maggiore attenzione
- Attrarre soci
- Assicurare il finanziamento
- Permette di stabilire nuove partnership

Dimostrare i vostri successi attraverso prove concrete infonde fiducia, sia all'interno che all'esterno del Rotary.

Ricordate che tutti i progetti, indipendentemente dalle loro dimensioni, traggono beneficio dall'impiego di misurazioni.

MISURARE I PROGRESSI

Le informazioni raccolte durante la valutazione comunitaria costituiscono i dati di base e vi consentono di stabilire parametri di riferimento. La valutazione comunitaria vi aiuterà a descrivere la situazione esistente prima dell'inizio del progetto. Le misurazioni effettuate a metà e alla fine del progetto vi permetteranno di valutare i progressi realizzati sia durante lo svolgimento del progetto che al suo termine.

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse



QUANDO INIZIATE LE MISURAZIONI DEL VOSTRO PROGETTO?

Immaginate che il vostro club sia stato informato dagli insegnanti di una comunità in Cambogia che gli studenti delle scuole primarie si stanno assentando dalle lezioni. I soci del vostro club sono preoccupati e desiderano approfondire le cause di questa situazione per valutare come il club possa contribuire a risolvere il problema.

Iniziate insieme agli altri soci del club conducendo una valutazione comunitaria con i rappresentanti locali, compresi gli amministratori scolastici, gli insegnanti, i genitori, gli studenti e altri rappresentanti della comunità, compresi gli operatori dei centri sanitari locali. Confermate che gli scolari si stanno assentando da scuola e scoprite che i centri sanitari stanno trattando un numero crescente di casi di diarrea e disidratazione tra i bambini. Le persone con cui parlate ritengono che le condizioni igieniche della scuola possano essere la causa della diffusione delle malattie.

Iniziate a osservare e documentare le condizioni ambientali, i livelli di servizio per acqua e servizi igienici, nonché le pratiche di igiene all'interno della scuola. Tra gli aspetti considerati ci sono l'accesso, la disponibilità e la qualità dell'acqua; l'accesso a servizi igienici migliorati; la disponibilità di sapone; la presenza o l'assenza di postazioni per il lavaggio delle mani; e le pratiche di lavaggio delle mani degli studenti dopo aver usato il bagno e prima di mangiare. La scuola fornisce dati sul numero di assenze degli studenti per malattia registrate negli ultimi 12 mesi, mentre la clinica sanitaria comunica il numero di bambini trattati per diarrea nello stesso periodo.

In base ai risultati della valutazione, i rappresentanti della comunità e i soci del vostro club propongono un progetto volto a promuovere il lavaggio delle mani nei momenti opportuni per prevenire le malattie e a migliorare l'accesso alle strutture igieniche nelle scuole.

Durante la fase di pianificazione, voi e gli altri soci del club definite gli risultati attesi (i risultati immediati delle attività svolte), come il collegamento della scuola alla rete idrica municipale, il numero di nuove postazioni per il lavaggio delle mani installate, il numero di insegnanti formati sul programma nazionale di igiene e un maggiore livello di consapevolezza tra i bambini riguardo all'importanza del lavarsi le mani. Stabilite anche i risultati desiderati (i risultati intermedi delle vostre azioni), come un miglior accesso all'acqua gestita in modo sicuro e un numero crescente di bambini che si lavano le mani dopo aver usato il bagno e prima dei pasti. Inoltre, allineate gli obiettivi del progetto con l'area di intervento Acqua, servizi igienici e igiene.

Quando comincerete a realizzare questo progetto, sarà essenziale tenere a mente:

- Se il progetto sta procedendo come pianificato
- Se state facendo progressi verso i risultati e gli obiettivi dichiarati
- Se dovete rivedere alcune strategie per raggiungere la popolazione di riferimento
- Cosa comunicare sui risultati ottenuti al termine del progetto

PERCHÉ È IMPORTANTE LA MISURAZIONE

Potete raccogliere informazioni utili per rispondere a queste domande elaborando un piano di misurazione che spieghi come seguirete i progressi del progetto verso i risultati e gli obiettivi previsti.

Nei prossimi anni, sarà necessario raccogliere dati per valutare se le assenze scolastiche a causa di malattia e l'incidenza di diarrea nei bambini in età scolare stiano diminuendo.

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

IN COSA CONSISTONO IL MONITORAGGIO E LA VALUTAZIONE?

Il monitoraggio e la valutazione (a volte noti come M&E) si riferiscono a come misurare se un progetto sta avanzando come previsto e se sta producendo i cambiamenti positivi che si era deciso di realizzare. Comporta la raccolta di dati, l'analisi di tali dati e la formulazione di decisioni informate basate sull'evidenza. Creando un piano di questo tipo, voi e il

vostro team di progetto potete definire chiaramente i vostri obiettivi e specificare come misurerete i progressi verso di essi. Questo vi consente di rimanere in carreggiata, valutare i vostri successi e identificare eventuali miglioramenti necessari nell'implementazione del progetto per ottenere risultati migliori.

SVILUPPO DEL PIANO DI MONITORAGGIO E VALUTAZIONE PER IL VOSTRO PROGETTO



Il processo inizia durante la **valutazione comunitaria** per comprendere la situazione attuale. Nel corso di questo processo, individuate le risorse e le difficoltà della comunità nel realizzare il cambiamento auspicato. Iniziate a porre domande che vi aiutano a **identificare le cause alla base del problema**. Con queste informazioni, non solo potete pianificare il vostro progetto, ma anche impostare un piano di monitoraggio. Questo include:

- **Stabilire un obiettivo di progetto.** Questo potrebbe essere migliorare in modo misurabile le pratiche igieniche dei bambini in età scolastica a Koh Kong, in Cambogia.
- **Allineare il progetto con un obiettivo più ampio e a lungo termine.** Questo potrebbe essere la riduzione dell'incidenza locale della malattia diarroica.

- **Determinare gli input, gli output e gli outcome attesi del progetto.** Utilizzando i risultati della valutazione comunitaria e i vostri dati di base, stabilite gli input, gli output e i risultati attesi che misurerete durante l'implementazione del progetto.
- **Scegliere gli indicatori.** Potreste decidere di misurare il numero di postazioni per il lavaggio delle mani nelle scuole, il numero di insegnanti formati sulle pratiche di lavaggio delle mani, i cambiamenti comportamentali relativo al lavaggio delle mani o la frequenza con cui gli studenti si lavano le mani.
- **Decidere come raccogliere e analizzare i dati** Potete avvalervi di sondaggi somministrati prima e dopo le sessioni di formazione, oppure condurre interviste con insegnanti,

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

amministratori e membri della comunità per monitorare i cambiamenti nei comportamenti, nelle conoscenze e nelle competenze. Visionate i registri di presenza scolastica e i dati sulla salute pubblica prima, durante e dopo il progetto per verificare se è aumentata la frequenza scolastica e se è diminuita l'incidenza delle malattie diarroiche nei bambini.

- **Stabilire la frequenza di raccolta dati.** La frequenza potrebbe variare a seconda dell'indicatore e di come utilizzerete le informazioni. Può risultare necessario conteggiare il numero di insegnanti formati trimestralmente e analizzare le variazioni nelle assenze scolastiche annualmente.
- **Assegnare responsabilità.** Definite chiaramente chi è incaricato della raccolta dei dati, ad

esempio un responsabile di progetto. Potreste altresì instaurare una collaborazione con un'organizzazione non governativa locale, la quale raccoglierebbe direttamente i dati, oppure richiedere i dati da un'altra fonte.

- **Presentazione di outcome.** Presentate tutti i rapporti necessari qualora il vostro progetto sia sostenuto da una sovvenzione, e nel contempo presentate i risultati conseguiti durante le riunioni del club o nei congressi distrettuali.
- **Apprendimento e adattamento.** Riflettete su eventuali aspetti che ritenete opportuno modificare e individuate le opportunità per condividere ciò che avete appreso. Conservate i dati e le valutazioni nei registri del vostro club e utilizzate tali informazioni quando sviluppate nuovi progetti.

COME FUNZIONA QUESTO APPROCCIO NEL ROTARY

Gli elementi di questo approccio rientrano già nel processo di pianificazione dei progetti raccomandato da Rotary, che include l'impostazione degli obiettivi, la descrizione delle attività necessarie per raggiungere tali obiettivi, la scelta degli indicatori, la spiegazione delle modalità di misurazione dei progressi e l'indicazione delle persone coinvolte. Potrete trovare ulteriori risorse utili per sviluppare i vostri piani di misurazione alla fine di questo manuale.

VALUTAZIONE

Sebbene la valutazione sia una componente fondamentale del processo di monitoraggio e valutazione, in questo manuale non ne discuteremo approfonditamente. La valutazione richiede un approccio approfondito per valutare l'efficacia, l'efficienza e la rilevanza di un progetto, e solitamente avviene in momenti specifici durante il progetto o al termine dello stesso. Concentreremo la nostra discussione sulla misurazione, ovvero sulla raccolta di prove che dimostrino se un progetto raggiunge i risultati prefissati. Se volete approfondire il tema della valutazione, consultate le risorse alla fine di questo manuale.

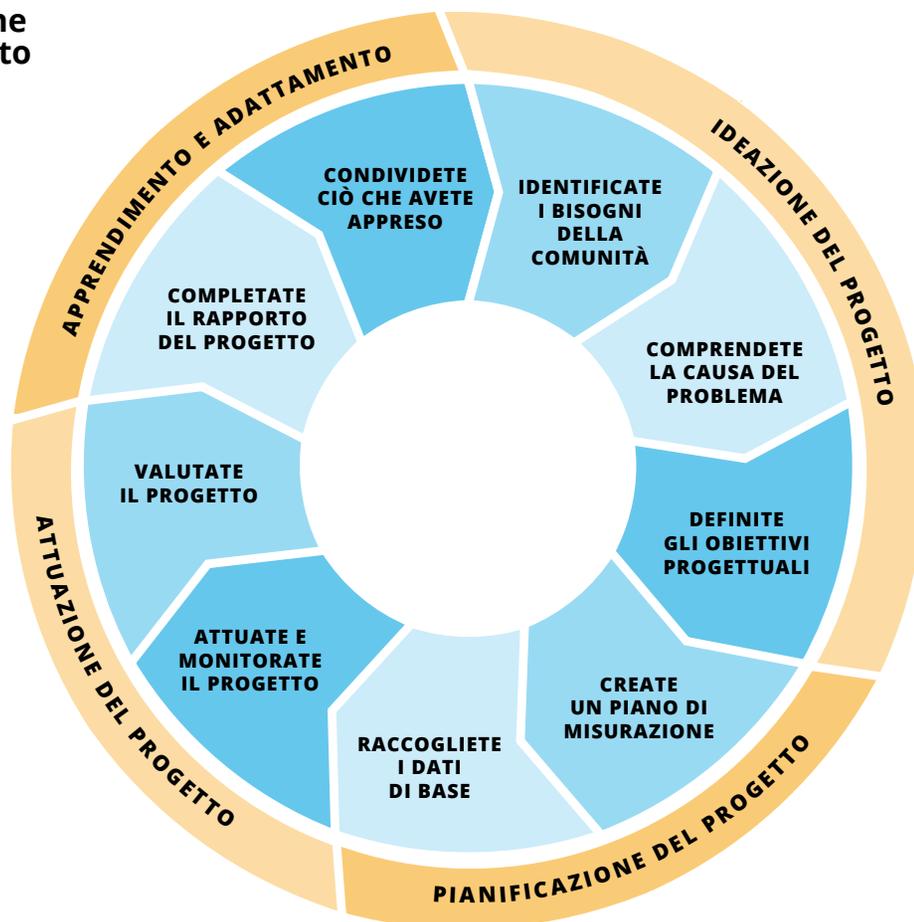
Cliccare di seguito per andare alla pagina 

QUANDO CREARE IL PIANO DI MISURAZIONE

La creazione di un piano di monitoraggio e valutazione dovrebbe avvenire nelle prime fasi di sviluppo del progetto, in quanto aiuta a chiarire perché ritenete che determinate attività contribuiranno al raggiungimento dell'obiettivo. La capacità di dimostrare il cambiamento

generato dalle proprie attività permette di narrare la storia del progetto, illustrando come e quali risultati sono stati raggiunti. Le prove raccolte e le misurazioni effettuate contribuiscono a mostrare l'impatto che i soci Rotary hanno nelle loro comunità e nel mondo.

La misurazione come elemento essenziale del progetto



Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

PERCHÉ È IMPORTANTE LA MISURAZIONE

Cliccare di seguito per andare
alla pagina 

Introduzione

**Perché è
importante la
misurazione**

**Creare un percorso
verso il vostro
obiettivo**

**Comprendere
e scegliere gli
indicatori**

**Raccogliere i
dati necessari**

**Come usare
i dati per
raccontare storie**

**Misurare per
mostrare il nostro
impatto**

Risorse



METTERE IN PRATICA UN PIANO DI MISURAZIONE

Pensate a uno dei progetti in corso del vostro club, oppure a uno che state sviluppando in questo momento. Elencate alcune idee su come potete usare la misurazione per supportare quel progetto.

Cliccare di seguito per andare
alla pagina 

Introduzione

**Perché è
importante la
misurazione**

**Creare un percorso
verso il vostro
obiettivo**

**Comprendere
e scegliere gli
indicatori**

**Raccogliere i
dati necessari**

**Come usare
i dati per
raccontare storie**

**Misurare per
mostrare il nostro
impatto**

Risorse



CHI DOVREBBE OCCUPARSI DELLA MISURAZIONE?

La misurazione è un lavoro di squadra che coinvolge l'intero team di progetto, inclusi i responsabili di progetto, i soci Rotary, le organizzazioni partner, i partner di implementazione e i gruppi interessati della comunità.

Coinvolgere diversi gruppi di persone e organizzazioni può rendere i vostri processi di pianificazione e misurazione più significativi e il vostro progetto più sostenibile. Questi gruppi interessati possono includere coloro che traggono beneficio diretto dal progetto, nonché leader comunitari, funzionari governativi, organizzazioni locali e donatori.

Riprendendo l'esempio della Cambogia, chi potreste coinvolgere nelle vostre attività di misurazione?

- Amministratori scolastici
- Insegnanti e altro personale scolastico
- Studenti e studentesse
- Genitori e associazioni di genitori
- Funzionari governativi, come i ministeri della sanità e dell'istruzione
- Organizzazioni locali di istruzione
- Consulenti scientifici locali

Ogni gruppo avrà le proprie opinioni, competenze e interessi nel progetto. Il loro contributo è fondamentale durante la valutazione comunitaria, in quanto offre preziose informazioni che possono guidare le strategie del progetto e garantire che le misurazioni siano pertinenti e accurate. La loro partecipazione alla raccolta e all'interpretazione dei dati aggiunge un prezioso contesto locale e diverse prospettive, creando una comprensione condivisa degli input, degli output e dei risultati del progetto.

Cliccare di seguito per andare
alla pagina 

Introduzione

**Perché è
importante la
misurazione**

**Creare un percorso
verso il vostro
obiettivo**

**Comprendere
e scegliere gli
indicatori**

**Raccogliere i
dati necessari**

**Come usare
i dati per
raccontare storie**

**Misurare per
mostrare il nostro
impatto**

Risorse



COME PASSARE ALLA PRATICA: IDENTIFICARE I GRUPPI PERTINENTI

Considerando lo stesso progetto di esempio, elencate le persone e le organizzazioni che ritenete importanti per il vostro progetto.

Elencate le persone e le organizzazioni che dovrebbero essere informate nel corso del vostro progetto.

CREARE UN PERCORSO VERSO IL VOSTRO OBIETTIVO

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

IN QUESTO CAPITOLO CI CONCENTREREMO SU:

- Definire una teoria del cambiamento:
- Spiegare perché è importante per la progettazione e la strategia del progetto
- Descrivere come creare la teoria del cambiamento

COS'È LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO?

La teoria del cambiamento **descrive la logica e il processo** attraverso i quali il vostro progetto mira a raggiungere i risultati desiderati e a generare un cambiamento duraturo. Una volta che avrete elaborato la vostra teoria del cambiamento, sarete in grado di scegliere gli indicatori e i tipi di dati da raccogliere per valutare se il vostro progetto sta facendo progressi verso i risultati previsti.

I passaggi descritti qui rappresentano una componente essenziale di una teoria del cambiamento. Questi elementi – **input, output, outcome e impatto** – definiscono in gran parte la strategia del progetto.

Dai blocchi di costruzione all'impatto



Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

IL VALORE DI UNA TEORIA DEL CAMBIAMENTO:

La strategia del vostro progetto e l'approccio alla misurazione sono strettamente correlati. Ciò che intendete mettere in atto è anche ciò che misurerete per seguire i progressi verso i vostri obiettivi. Adottare una teoria del cambiamento facilita l'allineamento tra

la vostra strategia e la misurazione, e spiega il motivo per cui avete strutturato il progetto in quel modo. Integrando il vostro approccio e la misurazione in una teoria del cambiamento, delineate la logica che supporta il progetto durante la sua esecuzione.

COME CREARE LA TEORIA DEL CAMBIAMENTO



Definire un piano per il progetto di lavaggio delle mani

Riprendiamo il progetto di igiene in Cambogia e parliamo di come creare una teoria del cambiamento.

Sappiamo che l'**impatto desiderato** è ridurre, in misura tangibile, la prevalenza delle malattie diarroiche tra i bambini. Dobbiamo quindi tenere presente:

1. Quali sono gli **outcome attesi da questo progetto per ottenere l'impatto desiderato**? Il nostro progetto si prefigge di migliorare le pratiche igieniche dei bambini in età scolare e di ampliare l'accesso alle strutture igienico-sanitarie nelle scuole locali.
2. Cosa deve **accadere (gli output)** affinché **possiamo conseguire i risultati identificati del progetto**? Il nostro team di progetto valuterà le pratiche attuali dei bambini in età scolare.

Noi e i nostri partner ci adopereremo per migliorare le pratiche igieniche mediante:

- Sensibilizzazione di insegnanti e studenti sui benefici del lavaggio delle mani e sui momenti opportuni per farlo, come prima dei pasti e dopo l'uso del bagno.
- Supporto alle persone nell'adozione di migliori pratiche per il lavaggio delle mani, come l'uso costante del sapone.

E ci impegneremo ad aumentare l'accesso alle strutture igieniche nelle scuole locali attraverso:

- Un migliore accesso a materiali essenziali, come rubinetti, tubature o una fonte d'acqua.
- L'installazione e ammodernamento delle postazioni per il lavaggio delle mani
- L'inclusione nel bilancio della scuola del fabbisogno continuo di forniture, come il sapone

Potete continuare fino a quando non avrete identificato una logica efficace per il cambiamento.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

CREARE UN PERCORSO VERSO IL VOSTRO OBIETTIVO

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

3. Ora, pensate a **quali attività (input)** implementerete per raggiungere questo obiettivo, come ad esempio:

- La creazione di un programma formativo sul lavaggio delle mani per gli insegnanti da usare con gli studenti.
- Formare gli insegnanti su come utilizzare il programma formativo
- Ideare poster di sensibilizzazione al lavaggio delle mani da esporre nelle scuole
- Realizzare postazioni per il lavaggio delle mani in luoghi facilmente accessibili dentro o nelle vicinanze delle scuole, garantendo l'accesso a una fonte d'acqua e la disponibilità di sapone.
- Collaborare con gli amministratori scolastici per la manutenzione delle postazioni e garantire la continuità del progetto, includendo i materiali nel budget della scuola.

4. Infine, riflettete su **tutte le ipotesi** che avete fatto e che potrebbero influenzare il vostro progetto:

- I materiali come il sapone sono accessibili e a un prezzo conveniente?
- Insegnanti e studenti sono disposti ad apprendere nuove pratiche igieniche?
- Quali eventi potrebbero compromettere il progetto, come scioperi, giorni di chiusura della scuola o calamità naturali?

QUADRO DI RIFERIMENTO "SE-ALLORA-PERCHÉ"

Un altro modo per illustrare una teoria del cambiamento è quello di utilizzare il quadro di riferimentose-**allora-perché**:

Se miglioriamo l'accesso alle postazioni per il lavaggio delle mani e formiamo gli insegnanti sull'utilizzo dei programmi educativi per il lavaggio delle mani,

Allora ridurremo l'incidenza di diarrea nei bambini in età scolare e miglioreremo la loro frequenza scolastica,

Perché gli studenti adotteranno corrette abitudini igieniche dopo l'uso del bagno e prima di mangiare, eliminando i batteri.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

CREARE UN PERCORSO VERSO IL VOSTRO OBIETTIVO

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

[Introduzione](#)

[Perché è importante la misurazione](#)

[Creare un percorso verso il vostro obiettivo](#)

[Comprendere e scegliere gli indicatori](#)

[Raccogliere i dati necessari](#)

[Come usare i dati per raccontare storie](#)

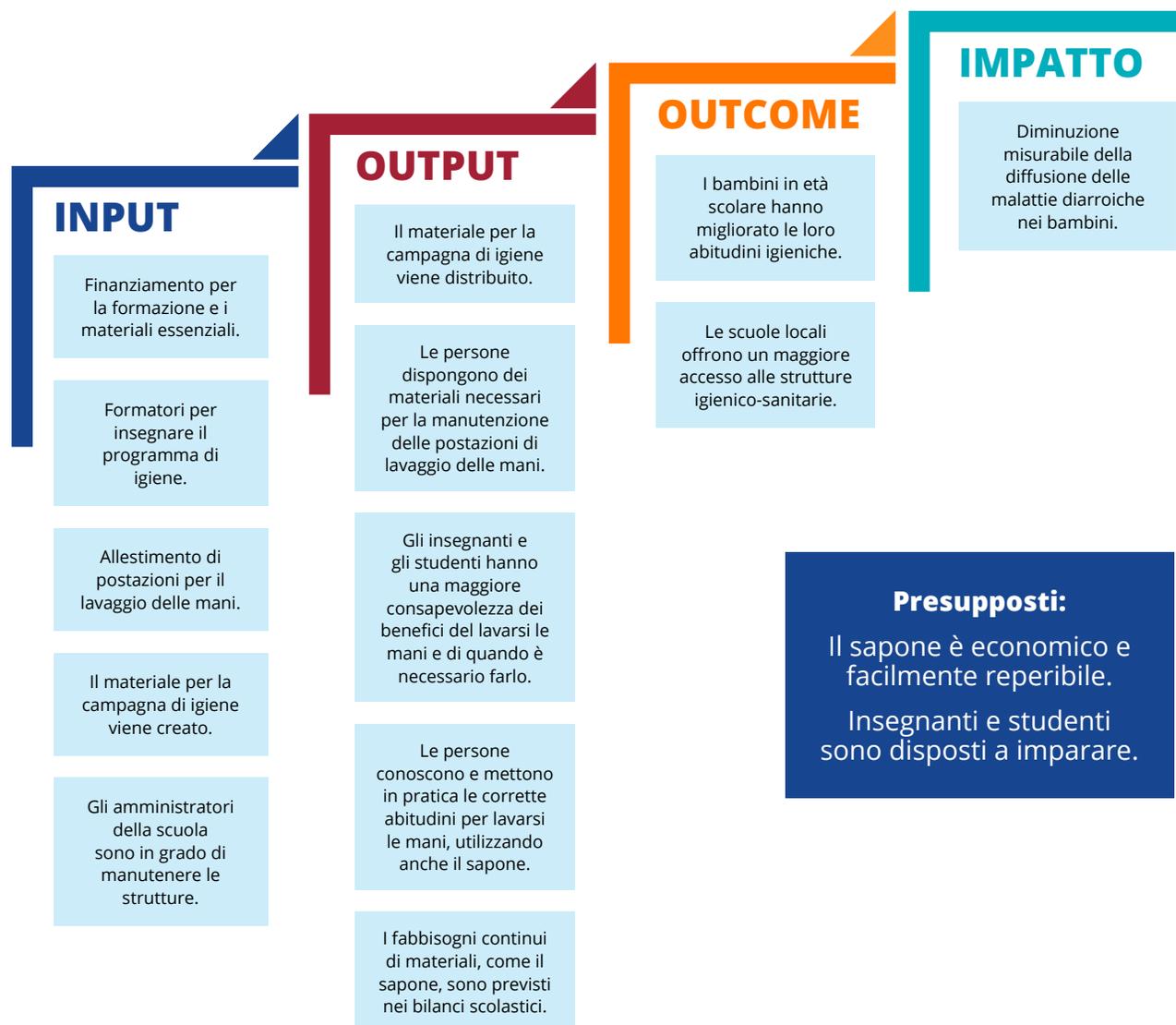
[Misurare per mostrare il nostro impatto](#)

[Risorse](#)



TIRARE LE SOMME

Di seguito troverete un'illustrazione della teoria del cambiamento relativa al progetto igienico in Cambogia, usando i blocchi di costruzioni per raggiungere l'impatto,



CREARE UN PERCORSO VERSO IL VOSTRO OBIETTIVO

Durante lo sviluppo della nostra teoria del cambiamento, identificheremo gli indicatori necessari per monitorare i progressi ottenuti. Selezioneremo indicatori come:

- Percentuale di variazione dei bambini in età scolare che si lavano le mani dopo aver usato il gabinetto o prima di mangiare.
- Percentuale di insegnanti formati che dimostrano di comprendere del materiale

- Percentuale di insegnanti della scuola che sono stati formati sulle tecniche corrette di lavaggio delle mani.
- Percentuale di insegnanti formati che utilizzano il programma di lavaggio delle mani nelle loro classi
- Numero di nuove postazioni per il lavaggio delle mani che sono stati installati

METTERE IN PRATICA UNA TEORIA DEL CAMBIAMENTO:



Qual è l'obiettivo di impatto del vostro progetto?

Quali sono i risultati attesi del progetto?

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

CREARE UN PERCORSO VERSO IL VOSTRO OBIETTIVO

Cliccare di seguito per andare
alla pagina 

Introduzione

**Perché è
importante la
misurazione**

**Creare un percorso
verso il vostro
obiettivo**

**Comprendere
e scegliere gli
indicatori**

**Raccogliere i
dati necessari**

**Come usare
i dati per
raccontare storie**

**Misurare per
mostrare il nostro
impatto**

Risorse

Cosa deve avvenire, ovvero quali output sono necessari, per raggiungere i risultati desiderati?

Quali attività sono necessarie per raggiungere i risultati?

Di quali risorse e materiali avrete bisogno per svolgere le vostre attività?

Quali sono i requisiti del progetto, come la capacità di acquistare materiali e la disponibilità degli insegnanti a partecipare alla formazione?

CREARE UN PERCORSO VERSO IL VOSTRO OBIETTIVO

Cliccare di seguito per andare
alla pagina 

Quali indicatori utilizzerete per misurare i vostri progressi verso il raggiungimento dei risultati e dell'obiettivo finale?

Adesso, unite tutti gli elementi e sviluppate la vostra teoria del cambiamento. Definite chiaramente gli input e le attività necessarie, e ciò che vi aspettate accada in seguito a tali attività. Provate a utilizzare i blocchi costruttivi per raggiungere l'impatto o il quadro di riferimento "se-allora-perché".

Introduzione

**Perché è
importante la
misurazione**

**Creare un percorso
verso il vostro
obiettivo**

**Comprendere
e scegliere gli
indicatori**

**Raccogliere i
dati necessari**

**Come usare
i dati per
raccontare storie**

**Misurare per
mostrare il nostro
impatto**

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

IN QUESTO CAPITOLO CI CONCENTREREMO SU:

- Cosa sono gli indicatori e perché sono importanti
- Come utilizzare gli indicatori in modo efficace
- I tipi di indicatori che potete utilizzare

COSA SONO GLI INDICATORI E PERCHÉ SONO RILEVANTI?

Gli indicatori sono punti dati (a volte numerici, a volte no) che potete osservare, raccogliere e analizzare per ottenere informazioni sul progresso di un progetto.

Gli indicatori svolgono un ruolo fondamentale nella misurazione e valutazione del vostro progetto:

- **Forniscono un modo per monitorare i vostri progressi** verso gli obiettivi del progetto. Questo fornisce parametri di riferimento per il confronto e consente ai team di progetto di valutare se sono sulla strada giusta per realizzare il cambiamento desiderato.
- **Supportano decisioni informate.** Attraverso il monitoraggio degli indicatori, il team di progetto e le persone interessate possono riconoscere i successi, le difficoltà e le aree che richiedono miglioramenti.
- **Aumentano la trasparenza e la responsabilità** fornendo informazioni chiare sui risultati del progetto e prove dei suoi effetti.

- **Favoriscono l'apprendimento e il miglioramento** fornendo informazioni su ciò che funziona e ciò che non funziona. Il team di progetto ha la possibilità di riconoscere sia i punti di forza che le debolezze del progetto e successivamente applicare le conoscenze acquisite per ottimizzare le proprie strategie, adattare i metodi e rendere più efficaci i progetti futuri.
- **Fungono da riferimento comune per presentare** i progressi e i risultati del progetto ai gruppi coinvolti e alle persone interessate. Contribuiscono anche a presentare la storia del vostro progetto in maniera più chiara.

Gli indicatori che adatterete per valutare i risultati del vostro progetto sono in linea con i vari elementi della teoria del cambiamento: input, output, outcome e impatto.

COMPRENDERE E SCEGLIERE GLI INDICATORI

Cliccare di seguito per andare alla pagina 



Questo grafico presenta quattro tipi comuni di indicatori utilizzati nella misurazione dei programmi e fornisce esempi per il progetto sull'igiene in Cambogia.

Tipo di indicatore	Input	Output	Outcome	Impatto
Definizione	Gli indicatori di "input" misurano il finanziamento, il tempo, la formazione o altri materiali investiti in un progetto.	Gli indicatori di "output" misurano i risultati immediati delle attività che hanno avuto luogo, come il numero di persone formate o l'ammontare di materiali consegnati.	Gli indicatori di outcome misurano i risultati intermedi delle nostre azioni, come cambiamenti di atteggiamento o comportamento nella popolazione di riferimento.	Gli indicatori di impatto misurano i cambiamenti positivi e a lungo termine generati dalle nostre azioni. Questi sono miglioramenti misurabili che in caso contrario non si sarebbero verificati.
Esempi	Numero di formatori, finanziamenti per la formazione e materiali della campagna disponibili	Numero di insegnanti e amministratori formati per utilizzare i programmi di educazione all'igiene e cambiamento comportamentale e quantità di materiali educativi su acqua, servizi igienici e igiene disponibili per ciascun studente.	Numero di servizi igienici di base (postazioni per il lavaggio delle mani con acqua e sapone), numero di studenti che hanno un miglior accesso a servizi igienici gestiti in modo sicuro e cambiamenti positivi nelle prospettive e nelle pratiche igieniche degli studenti	Numero di episodi di malattie diarroiche tra i bambini e numero di assenze scolastiche a sei e a dodici mesi dopo la conclusione del progetto.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

COSA RENDE EFFICACE UN INDICATORE?

Seguire questi consigli renderà i vostri indicatori più efficaci, permettendo di ottenere informazioni più significative mentre monitorate i progressi verso il vostro obiettivo.

- **Allineate i vostri indicatori agli obiettivi del progetto:** Verificate che gli indicatori scelti misurino direttamente i risultati previsti. Devono essere pertinenti agli obiettivi del progetto.
- **Rendete gli indicatori specifici e misurabili:** Definite chiaramente cosa misurerete. Questo vi aiuterà a raccogliere e analizzare i dati in modo accurato.
- **Assicuratevi che i vostri indicatori siano realistici e con scadenze precise:** Questo vi aiuta a stabilire obiettivi realistici e a monitorare i vostri progressi.
- **Concentratevi sugli indicatori più rilevanti:** Concentratevi su pochi indicatori che forniscano informazioni significative e di facile attuazione.
- **Utilizzate sia indicatori qualitativi che quantitativi:** Gli indicatori quantitativi sono importanti, ma non trascurate il valore dei dati qualitativi. Valutate in che modo potete impiegare i dati qualitativi.

- **Definite indicatori e obiettivi realistici:** Selezionate indicatori utili valutabili in base alle risorse e alle tempistiche del progetto. Stabilite obiettivi ambiziosi ma realistici tenendo conto dell'ambito del progetto, delle risorse disponibili e delle tempistiche. Obiettivi e indicatori poco realistici possono compromettere la motivazione delle persone e ostacolare una valutazione accurata dei progressi.
- **Suddividete i vostri indicatori in categorie più piccole e specifiche:** Raccogliete i dati in modo da poterli classificare in base a informazioni quali reddito, genere, età, razza, etnia, stato migratorio, disabilità e posizione geografica. Ciò vi consente di identificare tendenze o disuguaglianze tra gruppi specifici che non emergono nell'analisi dell'insieme di dati complessivo.
- **Esaminate e aggiornate i vostri indicatori:** Valutate regolarmente la pertinenza e l'efficacia degli indicatori che avete selezionato. Apportate le modifiche necessarie per adattarli ai cambiamenti delle circostanze o delle priorità.

Indicatori che rispondono a questi requisiti rappresentano strumenti utili per misurare i progressi, valutare il successo del progetto e prendere decisioni informate.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

ULTERIORI CONSIDERAZIONI SUGLI INDICATORI

Di seguito sono elencati alcuni ulteriori aspetti da considerare nella selezione degli indicatori. Ecco alcuni esempi supplementari tratti da vari tipi di progetti.

Come determinarlo

Gli indicatori possono essere riportati come semplici numeri o come percentuali.

Per le percentuali, è necessario utilizzare il dato relativo al risultato specifico diviso per il totale della popolazione interessata.

Esempi

Numero: Numero di reti antizanzare trattate e distribuite

Percentuale: Percentuale di bambini di età inferiore ai cinque anni che hanno trascorso la notte sotto una rete antizanzare trattata.

Fonte dati

Identificate quali fonti potrebbero avere dati per il vostro indicatore, in modo da sapere dove reperirli.

Ciò può includere fonti esistenti oppure nuove fonti di dati che potete creare voi stessi.

Esempi

Fonti esistenti: Rapporti governativi, banche dati, registri di frequenza scolastica, sondaggi fra i partecipanti.

Fonti create da voi: Sondaggi, interviste o moduli di osservazione

Frequenza raccolta dati

Considerate con quale frequenza raccoglierete i dati.

Questo può avvenire su base giornaliera, mensile, annuale e così via, a seconda della necessità di ottenere informazioni tempestive per seguire i progressi e prendere decisioni.

Esempi

Giornalmente: Distribuzione dei vaccini

Mensilmente: Rapporti

Annuale: Sondaggi

Completamento dei progetti: Confrontare i dati di base con i dati finali.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse



COME METTERE IN PRATICA GLI INDICATORI

Elencate alcuni indicatori per il vostro progetto.

RICONSIDERARE UN INDICATORE COMUNE, "NUMERO DI PERSONE CHE NE HANNO BENEFICIATO"

Uno dei primi indicatori a cui si potrebbe pensare è il monitoraggio del numero di persone che hanno tratto beneficio da un particolare progetto. Tuttavia, questo indicatore non è l'ideale: non è specifico e non fornisce informazioni sul cambiamento atteso come risultato del progetto.

Senza questi dettagli, l'indicatore è vago. Non c'è distinzione tra le persone che hanno beneficiato direttamente e quelle che hanno tratto vantaggio in modo indiretto.

Per rendere rilevanti le vostre misurazioni e i vostri rapporti, perfezionate l'indicatore includendo dettagli specifici su chi ha beneficiato del progetto e sul cambiamento riscontrato.

Ecco come fare:

1. **Definite la popolazione di riferimento.** Specificate chi volete raggiungere, come ad esempio donne a basso reddito nelle aree rurali o bambini in età scolare di un determinato distretto o scuola.
2. **Includete dettagli sui risultati specifici del progetto.** Misurate aspetti come la competenza nelle abilità, il successo lavorativo o il miglioramento della salute.
3. **Distinguate tra persone interessate direttamente e indirettamente.** Separare chiaramente coloro che sono direttamente interessati dalle attività da coloro che non lo sono.
4. **Raccogliete dati qualitativi.** Per raccogliere i punti di vista delle persone e i dettagli delle loro esperienze, utilizzate interviste, gruppi di discussione o sondaggi a risposta aperta.

Cliccare di seguito per andare
alla pagina 

UTILIZZARE INDICATORI CONSOLIDATI.

Il Rotary sta creando un elenco di indicatori che corrispondono alle aree di intervento, in modo che tutti i soci possano utilizzarli per i loro progetti. Impiegando questi indicatori consolidati, potrete garantire che il vostro progetto sia allineato con gli obiettivi e le aree d'intervento del Rotary. Utilizzare indicatori esistenti consente anche di avvalersi di quadri di riferimento consolidati, risparmiando tempo e risorse.

Molti settori, come l'istruzione, la sanità, il cambiamento climatico, la costruzione della pace e i servizi igienico-sanitari, hanno sviluppato indicatori specifici per le loro attività. Ulteriori informazioni su questi indicatori consolidati sono disponibili alla fine di questo manuale.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

IN QUESTO CAPITOLO CI CONCENTREREMO SUL:

- Valutazione delle esigenze di misurazione del vostro progetto.
- Capire che tipo di dati è necessario raccogliere.
- Come ottenere i dati necessari per misurare il vostro progetto.

QUAL È IL LIVELLO DI MISURAZIONE APPROPRIATO?

Riflettete sull'ambito del vostro progetto quando valutate le sue esigenze di misurazione. Ciò consente di adattare le attività di raccolta dati alle dimensioni e alla complessità del progetto.

Per esempio, un progetto comunitario di piccole dimensioni, come un'iniziativa di pulizia del quartiere, potrebbe raccogliere dati tramite osservazioni e conteggi per monitorare quanti volontari hanno partecipato e quanto tempo hanno dedicato all'attività (**input**), oppure la quantità di spazzatura raccolta (**output**). Le attività contribuiscono all'**outcome** di avere spazi pubblici puliti e accessibili, documentabili tramite foto o video prima e dopo l'intervento. Per realizzare questo progetto, potrebbero bastare semplicemente una penna, della carta e uno smartphone o una macchina fotografica.

Al contrario, un progetto di salute pubblica su larga scala, come una campagna di immunizzazione, potrebbe necessitare di strumenti più sofisticati per monitorare il tempo, i fondi e i vaccini forniti (**input**). I dati sul numero di vaccini somministrati (**output**) potrebbero richiedere che diverse strutture sanitarie inseriscano i loro risultati in un sistema elettronico. La campagna potrebbe anche richiedere l'uso di sondaggi e dati demografici pubblici per monitorare il tasso di vaccinazione nell'area di interesse (**outcome**). Tutte queste attività di raccolta dati contribuiscono a prendere decisioni informate relative al progetto e a monitorare i progressi nella riduzione della prevalenza della malattia (**impatto**).

In generale, è consigliabile riservare una parte del budget del vostro progetto per le spese di monitoraggio e valutazione, includendo viaggi locali, servizi di professionisti o agenzie e materiali necessari.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

QUALI DATI CI SERVONO E COME POSSIAMO OTTENERLI?

In relazione al tipo di progetto che state svolgendo e agli indicatori scelti, voi o il vostro partner di progetto potreste aver bisogno di raccogliere i dati personalmente (dati primari) oppure potreste avvalervi di dati già esistenti (dati secondari).

La scelta del metodo dipenderà dagli obiettivi del progetto, dal tipo di dati necessari e dalle risorse a vostra disposizione. È fondamentale pianificare attentamente questo aspetto per garantire che i vostri metodi siano appropriati, attendibili ed etici.

DATI IN NUMERI E TESTO

I dati sono disponibili in due forme, quantitativa (**numeri**) e qualitativa (**testo**):

- **I dati quantitativi** misurano l'entità del cambiamento. Fornisce una panoramica dei progressi di un progetto ed è solitamente più obiettivo e semplice da analizzare rispetto ai dati qualitativi. Tuttavia, potrebbe non riuscire a cogliere la complessità delle esperienze umane o a fornire un quadro completo.
- **I dati qualitativi** offrono informazioni sugli atteggiamenti e sui comportamenti delle

persone. Sebbene sia generalmente più difficile da analizzare, offre informazioni utili sulle prospettive delle persone. Spesso aiuta a illustrare come un progetto incida sulle vite delle persone e ci aiuta a capire le motivazioni che si celano dietro i dati che raccogliamo.

In realtà, si tende a ricorrere a una combinazione di dati qualitativi e quantitativi per avere una visione più ampia del progetto e dei suoi risultati.

FONTE DATI

Cominciate a riflettere su quali siano le fonti da cui otterrete i dati necessari:

- **Osservazioni:** Voi o qualcuno del vostro team sarete in grado di raccogliere dati osservando ciò che accade?
- **Persone:** Dovrete interagire con le persone interessate dal progetto o con altri membri della comunità per ottenere le informazioni?
- **Documenti:** Sarete in grado di reperire dati da documenti, come registri amministrativi, una pagina web o appunti di riunioni?

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

METODI DI RACCOLTA DI DATI

Una volta identificato il tipo di dati di cui avete bisogno, riflettete su come procedere per ottenerli.

Il manuale [Condurre valutazioni comunitarie](#) offre suggerimenti sull'uso di diversi metodi di raccolta dati, comprese descrizioni dettagliate di molti dei metodi elencati di seguito.

Esaminate questa tabella che illustra i metodi comuni di raccolta dati, insieme ai relativi vantaggi e svantaggi.

Metodi di raccolta	Esempi	Benefici	Limiti
Osservazioni	Osservazione diretta, osservazione tramite video	Fornisce un resoconto dettagliato del progetto, in grado di catturare i segnali non verbali.	Può richiedere molto tempo e potrebbe non cogliere tutti gli aspetti del progetto.
Gruppi di discussione	Discussioni di gruppo, tavole rotonde moderate	Fornisce indicazioni sulle dinamiche di gruppo, è in grado di cogliere prospettive diverse	Può essere soggetto all'influenza di personalità dominanti all'interno del gruppo e potrebbe non rappresentare adeguatamente l'intera popolazione.
Interviste	Strutturato (con domande prestabilite e un ordine pianificato), semi-strutturato (con alcune domande prestabilite), o non strutturato (senza domande prestabilite).	Fornisce informazioni dettagliate che offrono spunti sulla comunità e sul progetto, e può essere adattato alle esigenze specifiche degli sponsor.	Può comportare un notevole dispendio di tempo e risorse finanziarie e potrebbe non riflettere adeguatamente l'intera popolazione.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Metodi di raccolta	Esempi	Benefici	Limiti
Sondaggi	Questionari, sondaggi, moduli di feedback	Fornisce dati quantitativi e qualitativi facilmente analizzabili e consente di raggiungere un vasto numero di persone.	Potrebbe riflettere un pregiudizio nelle risposte e non riuscire a cogliere tutti gli aspetti del progetto.
Conteggio:	Fogli di conteggio, liste di controllo, contatori del traffico	Fornisce dati quantitativi facilmente analizzabili, in grado di monitorare i cambiamenti nel tempo	Potrebbe non cogliere tutti gli aspetti del progetto e rischia di riflettere eventuali pregiudizi dell'osservatore
Riesame del documento e delle politiche	Registri o rapporti di sovvenzioni, appunti delle riunioni, moduli di iscrizione, politiche governative, pagine web	Fornisce una documentazione del progetto e consente di monitorare l'evoluzione dei progressi nel tempo	Potrebbe non cogliere tutti gli aspetti del progetto e rischia di non essere aggiornato.
Mappe	Sistemi informativi geografici, immagini satellitari, mappe della comunità disegnate a mano, mappe di progetti precedenti.	Fornisce dati spaziali utili per identificare modelli e relazioni, e può essere utilizzato per la visualizzazione.	Potrebbe richiedere competenze specializzate per l'analisi.
Metodi partecipativi	Valutazione partecipativa delle aree rurali, mappatura della comunità, fotovoce, (video partecipativo)	Coinvolge i membri della comunità nel processo di raccolta dei dati e consente di registrare conoscenze e prospettive locali.	Potrebbe richiedere più tempo, risorse o facilitatori, e potrebbe non essere rappresentativo dell'intera popolazione.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

CHI DOVREBBE RACCOGLIERE I DATI?

La raccolta dei dati richiede tempo, risorse e competenze. È possibile che il vostro team di progetto non abbia tutte queste risorse, quindi potreste aver bisogno di collaborare con altri partner. Capire il contesto locale è fondamentale per la raccolta dei dati, motivo per cui i governi locali, le organizzazioni non governative, le università e gli stessi membri della comunità risultano spesso i più adatti per raccogliere informazioni.

Partecipazione della comunità

I metodi di tipo partecipativo sono concepiti per coinvolgere attivamente le persone nel processo di raccolta dei dati. Questo può favorire il coinvolgimento della comunità, costruire fiducia e generare dati più accurati e rilevanti. Tuttavia, i metodi partecipativi comportano anche questioni etiche, come le dinamiche di potere, la rappresentanza della comunità, la titolarità dei dati e la riservatezza. Pertanto, suggeriamo di collaborare con un'organizzazione partner che possieda esperienza nell'impiego di metodi partecipativi.

Tra i metodi di raccolta dati più comuni figurano:

- **Valutazione partecipativa delle aree rurali.** Questo approccio centrato sulla comunità coinvolge i residenti nel processo di ricerca. In genere, questo metodo prevede discussioni di gruppo, attività di mappatura e esercizi di classificazione. Viene impiegato per ottenere informazioni su vari temi, come i bisogni della comunità, le risorse disponibili e le opportunità di sviluppo.
- **Fotovoce.** Con questo metodo, i partecipanti scattano foto che riflettono le loro esperienze e punti di vista. Possono essere invitati a fotografare la loro comunità o la loro vita quotidiana su vari temi, per poi discutere insieme il significato delle immagini.
- **Mappatura della comunità.** Questo processo implica la creazione di mappe, diagrammi o altre rappresentazioni di una comunità al fine di identificare luoghi importanti, risorse, reti sociali e altre caratteristiche chiave. Può essere utilizzato per raccogliere informazioni su questioni come l'accesso all'assistenza sanitaria, all'istruzione o ai trasporti.

Consenso e gestione dei dati

Ottieni sempre il consenso scritto di una persona prima di raccogliere le sue informazioni e assicurati di aver adottato misure per garantire la sicurezza dei suoi dati. Il consenso implica che una persona abbia fornito le proprie informazioni o risposto alle domande volontariamente e comprenda come tali informazioni potrebbero essere utilizzate.

QUALITÀ DEI DATI

Durante questo processo, è essenziale assicurarsi che le informazioni raccolte siano rilevanti e precise. Se i dati raccolti non sono coerenti con i vostri indicatori o se la stima del numero di persone coinvolte nel progetto è imprecisa, i dati non saranno utili per raccontare adeguatamente la storia del progetto o per migliorare progetti futuri.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 



COME METTERE IN PRATICA LA RACCOLTA DATI

Per quali indicatori state raccogliendo i dati?

I dati di cui avete bisogno esistono già (dati secondari) o dovrete raccoglierli (dati primari)?

Come raccoglierete queste informazioni (osservazione, sondaggio, documenti)?

Quali sono le vostre fonti di dati? Con quale frequenza dovrete raccogliere i dati?

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Se farete ricorso a interviste o sondaggi, quali misure adatterete per assicurare una piena partecipazione dei membri emarginati della comunità?

Quali altri metodi avete preso in considerazione?

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

IN QUESTO CAPITOLO CI CONCENTREREMO SU:

→ Utilizzo dei dati raccolti per narrare la storia del progetto

→ Condivisione di quella storia in modo coinvolgente e significativo

PERCHÉ È IMPORTANTE RACCONTARE LA VOSTRA STORIA?

La reputazione del Rotary quale organizzazione dedita a creare cambiamenti duraturi è consolidata dall'impegno di tutti i suoi soci, i quali contribuiscono al nostro impatto globale. I dati raccolti dimostrano l'effetto del vostro progetto su:

- Membri della comunità
- Organizzazioni donatrici
- Organizzazioni partner
- Potenziali soci
- Il pubblico
- Soci Rotary

Le misurazioni raccolte vi permettono di narrare una storia avvincente su come il vostro club o distretto abbia contribuito a generare un cambiamento positivo. Condividere queste storie può attirare leader affini al vostro club, dare origine a nuove partnership e costruire una rete più forte e diversificata di persone con cui collaborare su progetti di maggior portata.

Definire e misurare l'effetto che avete sulla vostra comunità costituisce una parte importante dell'eredità del vostro club o distretto. Potete avvalervi di questi dati per selezionare i progetti che offrono il massimo valore alla vostra comunità e per perfezionarli in modo che abbiano un maggiore impatto nel lungo termine.

CONDIVIDERE I RISULTATI

I rapporti sui progetti non solo dimostrano che i fondi vengono utilizzati in modo appropriato, ma evidenziano anche come contribuiamo a migliorare le comunità. La presentazione di un resoconto del progetto è un modo importante per condividere i progressi, le attività, le sfide e i successi.

È buona norma fare un resoconto dei risultati di ogni progetto portato a termine dal club o dal distretto. Se il vostro progetto ha usufruito di sovvenzioni distrettuali o globali della Fondazione Rotary, è necessario presentare rapporti che contengano informazioni specifiche. Tuttavia, per tutti i rapporti, è importante includere:

- Il progresso verso i vostri obiettivi principali
- Attività del progetto completate o in corso di svolgimento
- I metodi di raccolta dei dati e le cifre aggiornate per gli indicatori chiave
- Eventuali difficoltà incontrate nel raggiungimento dei risultati e degli obiettivi del progetto
- Dettagli sulle spese del progetto

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

ALTRI MODI PER CONDIVIDERE I RISULTATI

Condividere i vostri risultati al di là dei rapporti richiesti vi consente di raccontare la storia del vostro progetto a un pubblico più ampio. Iniziate identificando il pubblico che desiderate raggiungere e determinando quali informazioni sono fondamentali per loro. Tra i canali da tenere in considerazione vi sono:

- [Rivista Rotary](#)
- [Riviste regionali](#)
- Newsletter del distretto o del club

- Blog come [Voci del Rotary](#) e [Rotary Service in Action](#)
- Social media
- [Media locali](#)
- [Centro progetti di service](#)
- Eventi in cui potete entrare in contatto con potenziali donatori o partner

Il [Brand Center del Rotary](#) offre indicazioni su come creare la vostra storia per dimostrare che i nostri soci sono [individui pronti ad agire](#). Dispone anche di modelli per aiutarvi a condividere la tua storia con un pubblico variegato.

Ricordatevi di rispettare l'Informativa sulla privacy del Rotary.

Prestate attenzione alla privacy dei dati e valutate attentamente quali informazioni è opportuno divulgare, sia con il consenso che senza. Ad esempio, è necessario avere il consenso di tutte le persone ritratte in una fotografia prima di poterla condividere. Ulteriori informazioni sulla [Informativa sulla Privacy del Rotary](#).

DOPO LA FINE DEL PROGETTO

Mantenete i rapporti con le persone coinvolte e interessate dal progetto, come i membri della comunità e le organizzazioni partner, anche dopo la sua attuazione.

Uno dei motivi è che vorrete continuare a raccogliere dati. Sebbene possiate valutare i risultati immediati dopo l'attuazione di un progetto, i risultati e l'impatto richiedono spesso più tempo per concretizzarsi. Continuare a raccogliere dati vi consentirà di valutare pienamente i risultati e monitorare l'impatto del progetto.

È altrettanto importante costruire relazioni durature e instaurare fiducia con i gruppi coinvolti nel progetto e con la comunità. Rimanendo coinvolti attivamente, sarete in grado di presentare i risultati del progetto e condividere i dati emersi dalla vostra attività di misurazione. Questo approccio rende il progetto più sostenibile e agevola una pianificazione più efficace per eventuali collaborazioni future.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

RENDERE LA VOSTRA STORIA FACILE DA COMPRENDERE

Considerate modalità alternative alla presentazione dei dati sotto forma di testo narrativo o colonne di numeri. Altre opzioni possono mettere in risalto i punti principali della vostra storia.

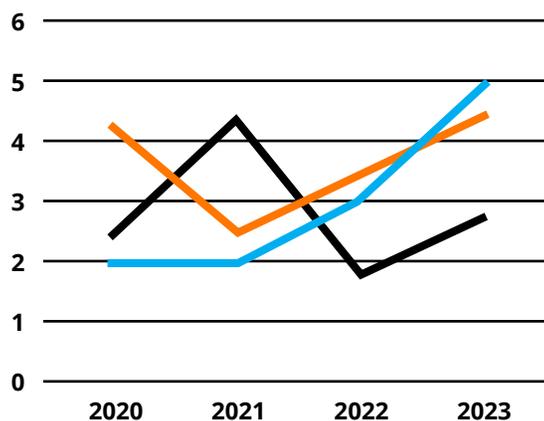
Le foto e i video possono raccontare una storia in modi che il testo e i numeri non riescono a rendere. Non dimenticate di aggiungere sottotitoli per garantire l'accessibilità e per il pubblico che potrebbe parlare una lingua diversa da quella delle persone nel video. Inserite occasionalmente elementi grafici per mettere in risalto aspetti dei vostri dati che potrebbero non essere immediatamente evidenti.

Le infografiche rappresentano un modo conciso ed efficace per illustrare i risultati del vostro progetto, integrando dati quantitativi e qualitativi, nonché fotografie. Numerosi strumenti online gratuiti sono semplici da utilizzare; pertanto, selezionate quello che offre le funzionalità desiderate e che presenta termini e condizioni che ritenete accettabili. I link sono riportati alla fine del manuale.

SUGGERIMENTI PER LA VISUALIZZAZIONE DEI DATI

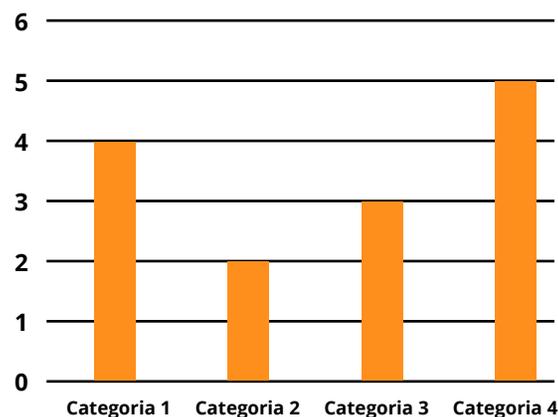
Grafici a linee

- **UTILIZZATE** grafici a linee per mostrare le tendenze nel corso del tempo.
- **NON UTILIZZATE** grafici a linee per confrontare i valori tra le categorie.



Grafici a barre

- **UTILIZZATE** grafici a barre per confrontare i valori tra le categorie.
- **NON UTILIZZATE** grafici a barre per mostrare le tendenze nel corso del tempo.



Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

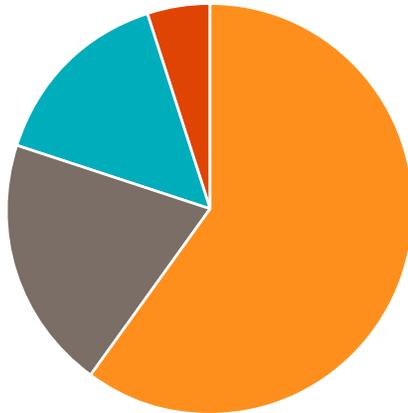
Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Grafici a torta

- **UTILIZZATE** grafici a torta per mostrare le parti di un insieme.
- **NON UTILIZZATE** i grafici a torta se il numero di categorie rende difficile la lettura.



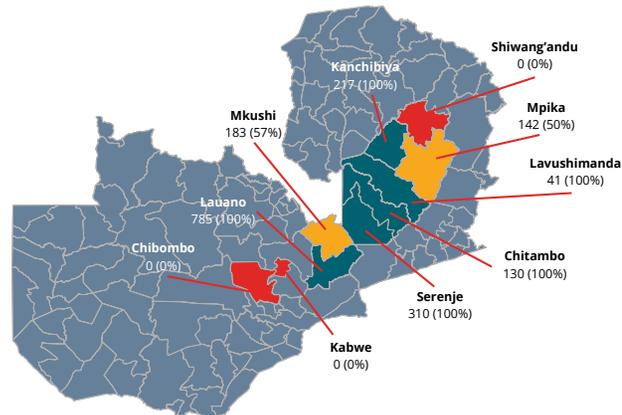
● Parte 1 ● Parte 2 ● Parte 3 ● Parte 4

Mappe

- **UTILIZZATE** mappe per mostrare i dati geografici, con inserti per mostrare i dettagli.
- **NON UTILIZZATE** le mappe se i fattori geografici non sono rilevanti.

SATURAZIONE DI OPERATORI SANITARI DELLA COMUNITÀ (1 PER 500 PERSONE)

Numero di CHW addestrati nei distretti supportati dal programma dal suo lancio nell'aprile



Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

MISURARE PER MOSTRARE IL NOSTRO IMPATTO

IN QUESTO CAPITOLO CI CONCENTREREMO SU:

→ Perché la misurazione è importante per il Rotary

IN CHE MODO LA MISURAZIONE CI AIUTA A DIMOSTRARE IL NOSTRO IMPATTO?

La storia del Rotary nella creazione di cambiamenti positivi in tutto il mondo ci motiva a fare una differenza ancora maggiore in futuro. Per farlo, dobbiamo essere in grado di misurare il nostro impatto.

Disporre di prove tangibili e ben definite dei nostri successi è essenziale per attrarre collaboratori innovativi e dinamici nella nostra missione. Queste prove del nostro impatto non solo attraggono partner, giovani, partecipanti e donatori, ma instaurano anche un rapporto di fiducia con le comunità con cui operiamo.

Occorre un certo impegno per sviluppare le competenze necessarie a misurare e monitorare un progetto, integrare la misurazione nelle proprie attività e condividere i risultati. Ma è un processo che affrontiamo insieme, e possiamo aiutarci a vicenda, condividere le nostre esperienze e acquisire conoscenze per aumentare il nostro impatto e creare un cambiamento duraturo.

L'essenza del Rotary è sempre stata nelle relazioni che coltiviamo tra di noi e con le nostre comunità. Insieme, possiamo dimostrare come gli individui pronti ad agire trasformano il mondo.

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

RISORSE DEL ROTARY

Pianificazione e misurazione dei progetti

- Rivolgetevi a [esperti locali](#) per aiutarvi a pianificare il progetto.
- Utilizzate la vasta gamma di [risorse del Rotary per la pianificazione dei progetti](#) per aiutarvi a rispondere alle domande e risolvere i problemi nelle varie fasi della procedura.
- Consultate il manuale [Svolgimento delle valutazioni comunitarie](#) per sapere quali metodi potrebbero funzionare meglio per la comunità con cui collaborate.
- Seguite il corso [Misurazione e rendicontazione del nostro impatto](#) nel Centro di apprendimento del Rotary.
- Completate i tre corsi nel piano di formazione [Aumentare il tuo impatto](#) nel Centro di apprendimento.
- Rivedete lo strumento [per l'ideazione del progetto di Pace Positiva](#) per aiutarvi a sviluppare il vostro progetto in base ai Pilastri della Pace positiva.
- Esaminate i risultati della partnership tra [Rotary e USAID](#).

Consultate la pagina [Sviluppare progetti efficaci](#) in Il mio Rotary per maggiori informazioni.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

Sovvenzioni del Rotary

- [Il Manuale sul bando per le sovvenzioni Programmi di grande portata del Rotary](#) fornisce i dettagli sui requisiti di idoneità e sulla procedura di candidatura e selezione.
 - I [termini e condizioni regolanti le sovvenzioni distrettuali della Fondazione Rotary](#) forniscono una spiegazione dettagliata sull'ammissibilità e sulle procedure delle sovvenzioni distrettuali.
 - [Guida alle sovvenzioni globali](#) aiuta i soci che desiderano fare domanda per una sovvenzione globale o sviluppare progetti di service più efficaci e sostenibili.
 - I [termini e condizioni regolanti le sovvenzioni globali della Fondazione Rotary](#) forniscono una spiegazione dettagliata dell'ammissibilità e delle procedure delle sovvenzioni globali.
 - Il documento [Aree d'intervento - Dichiarazione sul regolamento](#) spiega i requisiti di idoneità del Rotary per le sovvenzioni globali in ciascuna area d'intervento.
- Le linee guida per ciascuna area d'intervento forniscono informazioni dettagliate sull'ammissibilità secondo il tipo di progetto:
 - o [Costruzione della pace e prevenzione dei conflitti - Linee guida sui finanziamenti con sovvenzione globale](#)
 - o [Prevenzione e cura delle malattie - Linee guida per progetti finanziati con sovvenzioni globali](#)
 - o [Acqua e strutture igienico-sanitarie - Linee guida per progetti finanziati con sovvenzioni globali](#)
 - o [Salute materna e infantile - Linee guida per progetti finanziati con sovvenzioni globali](#)
 - o [Alfabetizzazione e educazione di base - Linee guida per progetti finanziati con sovvenzioni globali](#)
 - o [Sviluppo economico comunitario - Linee guida per progetti finanziati con sovvenzioni globali](#)
 - o [Ambiente - Linee guida per progetti finanziati con sovvenzioni globali](#)

Per ulteriori informazioni sulle sovvenzioni Rotary consultate la pagina [Sovvenzioni: Come fare domanda](#) in Il mio Rotary.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse

Cliccare di seguito per andare alla pagina 

RISORSE ESTERNE

Misurazione e valutazione

- [Introduzione alla Valutazione dei Programmi per la Salute Pubblica: Guida all'autoapprendimento:](#) Il presente manuale fornisce indicazioni sulla pianificazione e l'implementazione delle attività di valutazione basate su un quadro di riferimento dei Centri statunitensi per il controllo e la prevenzione delle malattie (CDC)
- Guida [breve alla definizione di indicatori SMART:](#) Creato dal sito web IndiKit, questa guida offre dettagli su come creare indicatori che seguono il

quadro di riferimento SMART. IndiKit offre anche centinaia di indicatori, suddivisi per progetti in diversi settori.

- [Dati per l'impatto:](#) Questo sito, sostenuto da USAID, offre una vasta gamma di indicatori, quadri di riferimento e guide per l'implementazione di attività di misurazione e valutazione, particolarmente utili per coloro che intendono collaborare con organizzazioni non governative e governi.

Visualizzazione dei dati

- [Canva:](#) Software online che vi permette di realizzare presentazioni, elementi grafici e altro ancora in modo professionale, con la possibilità di condividerli facilmente con gli altri.
- [Information is Beautiful:](#) Una raccolta di visualizzazioni di dati da consultare per trarre ispirazione.
- [Qualitative Chart Chooser:](#) Risorse ed esempi su come presentare i dati qualitativi.
- [The Data Visualisation Catalogue:](#) Esempi e descrizioni di decine di modi per visualizzare i dati.

Introduzione

Perché è importante la misurazione

Creare un percorso verso il vostro obiettivo

Comprendere e scegliere gli indicatori

Raccogliere i dati necessari

Come usare i dati per raccontare storie

Misurare per mostrare il nostro impatto

Risorse